



eMEDIA

Publicatii digitale în format flipbook / flupalbum
Fotoalbume, postere și calendare pe teme de arta,
cultura și din istoria Timisorii și a Banatului

Un nou trend în domeniul e-publishing: flipbook / flupalbum

Despre o posibilă bibliotecă virtuală a Timişorii și a Banatului.

Interviu realizat de Raluca Nelepcu (ADZ) cu Emil Banciu, editura eMedia

1. La ce folosește o publicație în format flipbook?

O publicație în format flipbook sau flupalbum este o variantă de ebook, mai bine zis o carte digitală care crează cititorului senzația de răsfoire virtuală. A apărut ca o variantă suplimentară de marketing pentru magazine și reviste ilustrate. În extenso se poate aplica fotoalbumelor pe cele mai diverse tematici cât și jurnalelor de călătorie, documentare, cărți de bucate – adică acelor publicații care conțin în mare măsură imagini.

2. Ce aduce acest tip de publicație autorului?

Avantajul acestui format este publicarea diverselor lucrări de autor cu costuri minime într-un format original și pe deasupra practic pentru marketing-ul online. În social media – facebook, instagram, pinterest, etc. se utilizează foarte mult imaginea singulară sau de galerie foto, dar acestea sunt în general perene. În formatul flipbook / flupalbum imaginile rămân împreună cu un conținut informațional într-un format compact, adică practic o carte. Care, la rândul ei se poate păstra, arhiva, sau prezenta în cadrul unei biblioteci virtuale unde fiecare are acces liber sau, contra cost.

Editura eMedia Emil Banciu se adresează în special acelor autori care doresc să-și publice lucrările cu cheltuieli minimale întâi în format digital, oferindu-le totodată opțiunea de a le tipări apoi în cantități mici (minim 10 buc.) sub formă de albume, postere, calendare, etc. Marele avantaj constă, după părerea mea, în posibilitatea autorului de a sonda astfel piața, înainte de a tipări sute de exemplare care apoi zac prin depozite...Tirajul minim este ideal pentru acei care vor să-și ofere lucrările drept cadou la prieteni, rude, la ocazii, etc. De asemenea se pretează pentru suveniruri locale (albume istorice, colecții de artă, etc) care la rândul lor pot fi folosite ca produse de marketing pentru firme sau instituții.

3. Cum ajung autorii să își publice cărțile pe banat-media.eu? Ce costuri presupune acest lucru? Poate îmi descrieți scurt pașii pe care trebuie să îi urmeze cineva să își vadă cartea flipbook pe site-ul dvs...

Portalul www.banat-media.eu a fost creat tocmai în scopul de a oferi celor interesați din regiunea Banat posibilitatea de a-și publica lucrările pe plan local. La ora actuală există destule platforme mari, de anvergură care publică lucrări în acest format, atât gratuit cât și contra cost, dar cred că banat-media.eu este singura care se adresează unei anumite grupe, adică băcănițenilor. Însă bineînțeles că oricine are

posibilitatea să publice pe banat-media, respectând regulile de conduită generală. Costurile exacte se stabilesc în funcție de opțiunea autorului și se calculează pe baza volumului de date și a duratei de hosting. În principiu un album creat de autor, de 100 - 150 pagini livrat în format .pdf, costă cca 20 € inclusiv un an hosting pe portalul banat-media.eu

În măsura posibilităților, lucrările de artă, cultura și cele cu caracter documentar-istoric vor fi publicate gratuit.

4. De când va ocupați de editura electronică eMedia din Germania? Cum v-a venit ideea acestei edituri?

Editura eMedia a fost de fapt urmașa site-ului www.banat-media.eu. Ca timișorean stabilit în Germania, l-am creat inițial ca o posibilitate de informare a celor în situația mea, de a fi la curent cu aspecte din dezvoltarea orașului, cu evenimentele culturale, artistice, etc., fiind printre primele site-uri informative despre Timișoara în spațiul de limbă germană.

Ulterior, prin 2006, am înființat editura, care a avut ca produs principal cartea poștală cu CD integrat, un produs inovator și original la acea vreme. Am creat astfel primul CD card de prezentare al orașului Timișoara în 7 limbi, carduri care conțineau tururi virtuale la 360° cu biserici istorice, Muzeul de Artă și Muzeul Satului – ceea ce era un novum pe atunci în materie de marketing. Ulterior, când suportul CD a devenit obsolet, am trecut pe publicațiile digitale tip flipbook / flipalbum.

5. Ce poate găsi userul online pe banat-media.eu? Câte cărți, albume, etc.?

Am pornit portalul banat-media.eu relativ recent (martie a.c.) cu fotoalbume pe teme istorice, cu jurnale de călătorie, lucrări de artwork - respectiv flipalbele FISART, cataloage, cărți de autor, etc. Momentan sunt în jur de 30 de lucrări.

6. Promovați în special Banatul – de ce? Ce reprezintă, pt dvs., Banatul?

Promovez Banatul, și evident Timișoara, pentru-că face parte din mine. Și, în contextul în care Timișoara a reușit să devină CCE 2021, voi încerca să creez un fel de bibliotecă virtuală informativă cu lucrări reprezentative ale culturii timișorene atât din trecut cât și din perioada recentă. Dar aici am nevoie de sprijin. Mă adresez cu acest proiect nu numai timișorenilor și bănățenilor din țară și străinătate, ci și tuturor acelor interesați în promovarea lucrărilor cu conținut artistic, istoric, turistic sau pur și simplu informativ despre Timișoara și Banat.

Contact:

Web: www.banat-media.eu

Facebook: fb.me/flipalbum

Mail: info@banat-media.eu

Mobil: